



2006年(平成18年)10月期

# 決算説明会

## 補足資料(会社概要)

株式会社オービス

代表取締役社長 おこし いわお 御輿 岩男

(ジャスダック証券取引所、証券コード:7827)

2006年12月21日

## ●目次

<b>PART1 会社の概要</b>	<b>3</b>
●プロフィール	4
●経営理念・沿革	5
●事業の変遷	6
<b>PART2 事業概要</b>	<b>7</b>
●事業シナジー図	8
●事業の概要:木材事業	9
●事業の概要:ハウス事業	11
●事業の概要:アミューズメント事業	13
●事業の概要:不動産事業	15

<b>PART3 事業の特長(強み)</b>	<b>16</b>
●木材事業のビジネスフロー	17
●木材事業の特長	18
●ハウス事業の特長	22
●アミューズメント事業の特長	23
●本資料お取り扱い上のご注意	24
●IR担当窓口	25

PART1

# 会社の概要



ニュージーランドの松林(写真提供:住友林業株式会社)

## ニュージーランド松製材の国内最大手

当社グループは、木材、ハウス、アミューズメント、不動産の4つの事業を基盤にビジネスを展開しております。特に主力の木材事業では、ニュージーランド松(ラジアータパイン)製材の国内最大手の評価を頂いております。

会社名	株式会社オービス
設立	昭和34年11月
代表取締役社長	御輿 岩男(おこし いわお)
資本金	6億8,498万円
従業員数	250人(平成18年10月末現在)
連結売上高	92億円(平成18年10月)
事業内容	梱包用材等の製造、販売、プレハブハウスの製造、販売、仮設建物等のリース、一般建築の請負、カラオケハウス及びゴルフ場の運営、不動産の賃貸及び売買
本社	〒729-0105 広島県福山市南松永町四丁目1番48号
連結子会社	株式会社パル TUI MARITIME S.A. (パナマ)

### ●社名の由来●



当社社名の「オービス(ORVIS)」とは、ラテン語で「創設者・出発点」という意味を持つ「origao」と、「パワー・効力」という意味の「vis」を組み合わせた造語です。みなぎる活力で未来を創造していきたいという企業テーマを象徴しております。

## 経営理念

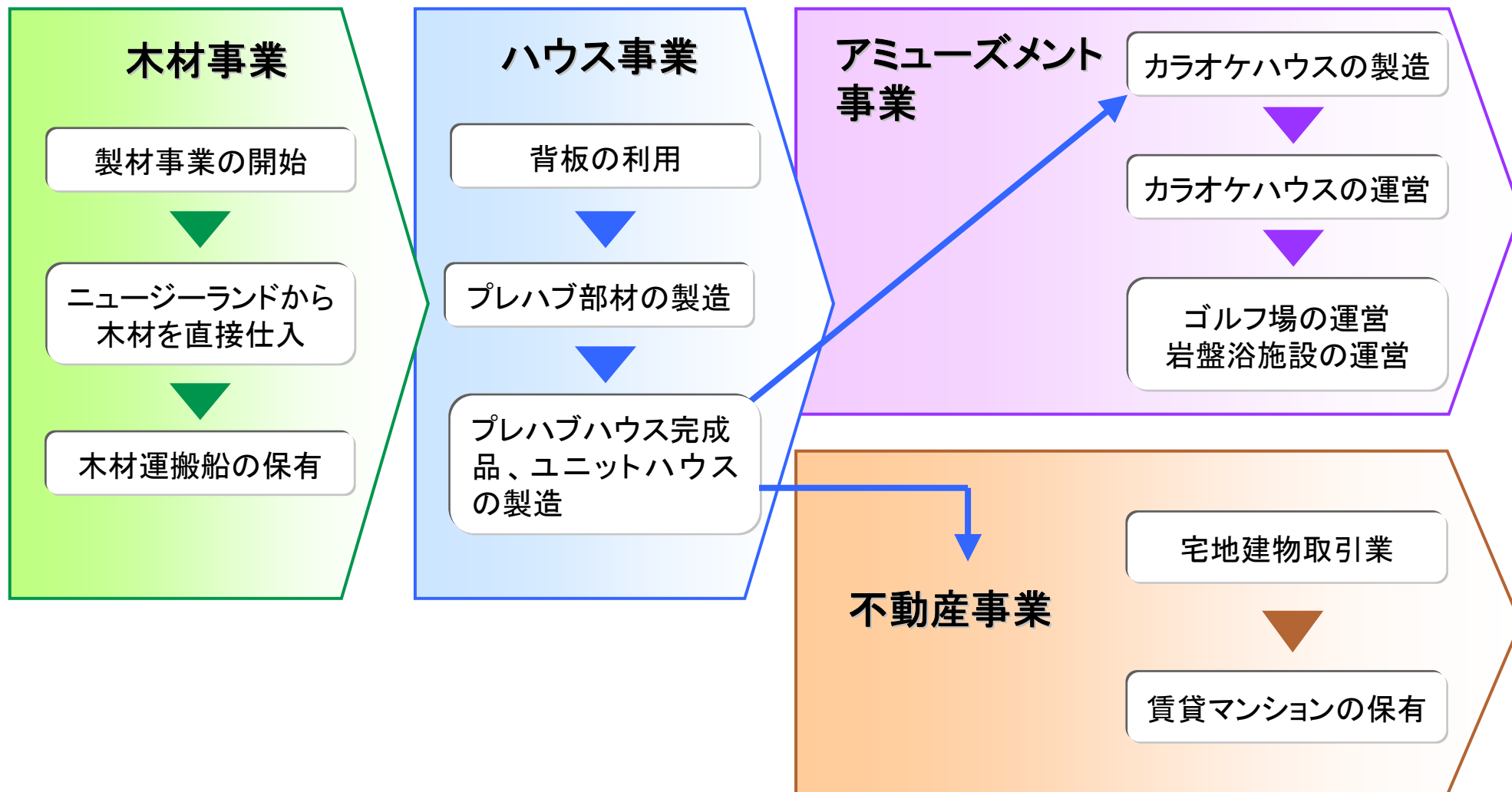
# 顧客満足・社員満足

当社グループの経営理念「顧客満足・社員満足」は、「お客様が満足して使用できるものを生産・提供することにより社会に貢献し、それにより社員の生活の向上を図り、株主の皆様へ利益を還元していく」という意味をあらわしております。

## ■ 当社グループの主要な沿革

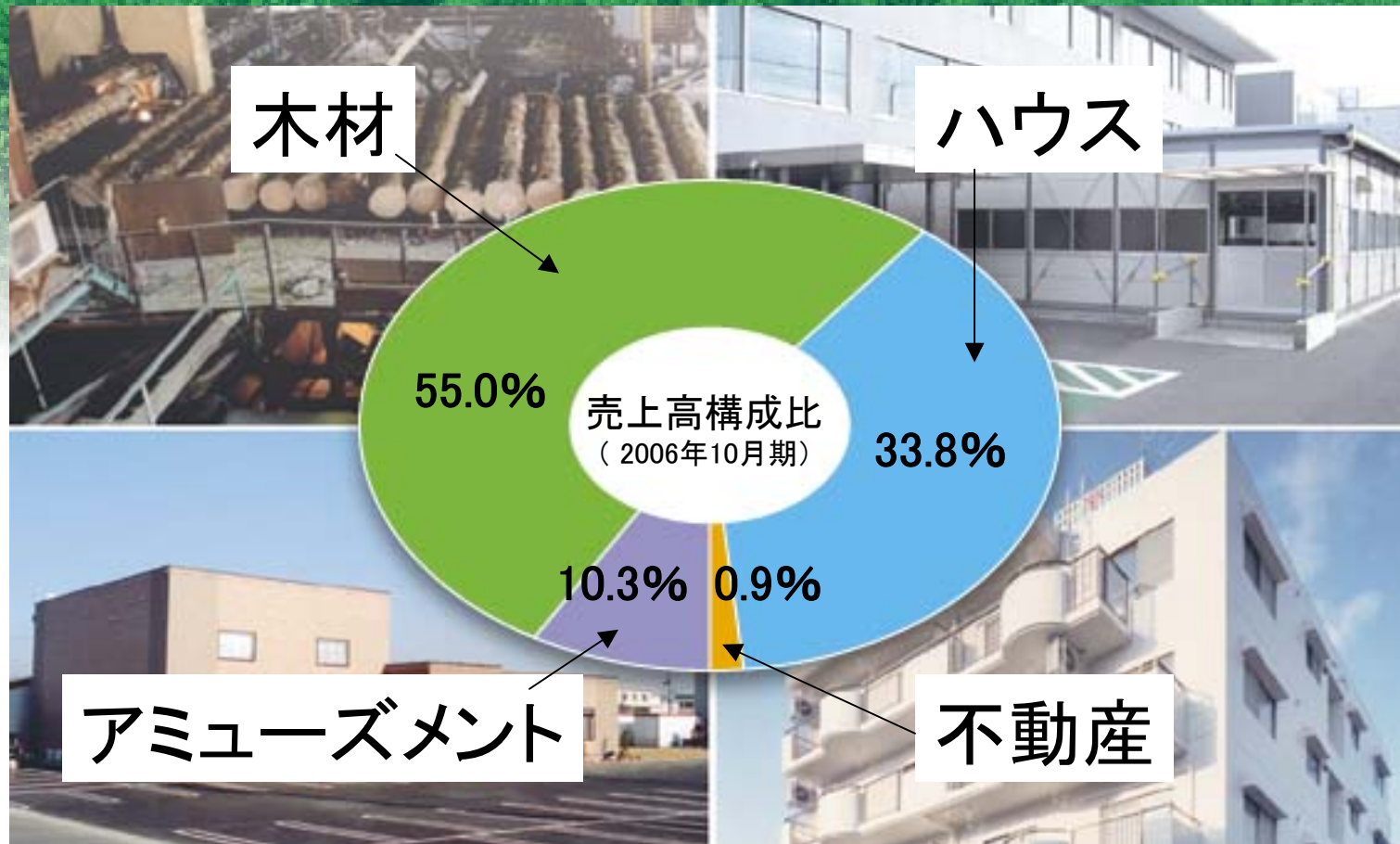
昭和34年11月	有限会社中浜材木店を設立	平成元年10月	広島市安佐北区にカラオケハウス1号店を開店
昭和37年 5月	広島県世羅郡世羅西町(現世羅町)に製材工場を建設	平成 4年 4月	株式会社オービスに商号変更
昭和43年 3月	ニュージーランド松の製材工場建設 同時にプレハブ部材の生産開始	平成14年 8月	木材運搬船「グリーンホープ」(最大積載量35,000トン)完成、航海開始
昭和46年 6月	広島県福山市に製材工場移転 同時にプレハブハウスの完成品を販売開始	平成14年11月	中須ゴルフ倶楽部の営業譲渡を受け、営業開始
昭和49年 9月	有限会社中浜材木店を組織変更し、中浜材木株式会社を設立	平成15年 5月	広島県福山市に賃貸マンションを取得し、不動産賃貸開始
昭和62年12月	広島市西区に賃貸ビルを建設し、不動産賃貸開始	平成17年9月	ハウス事業広島工場にてISO9001:2000認証取得
平成元年 4月	カラオケハウスの製造販売開始	平成18年9月	ジャスダック証券取引所に上場

● 事業の変遷

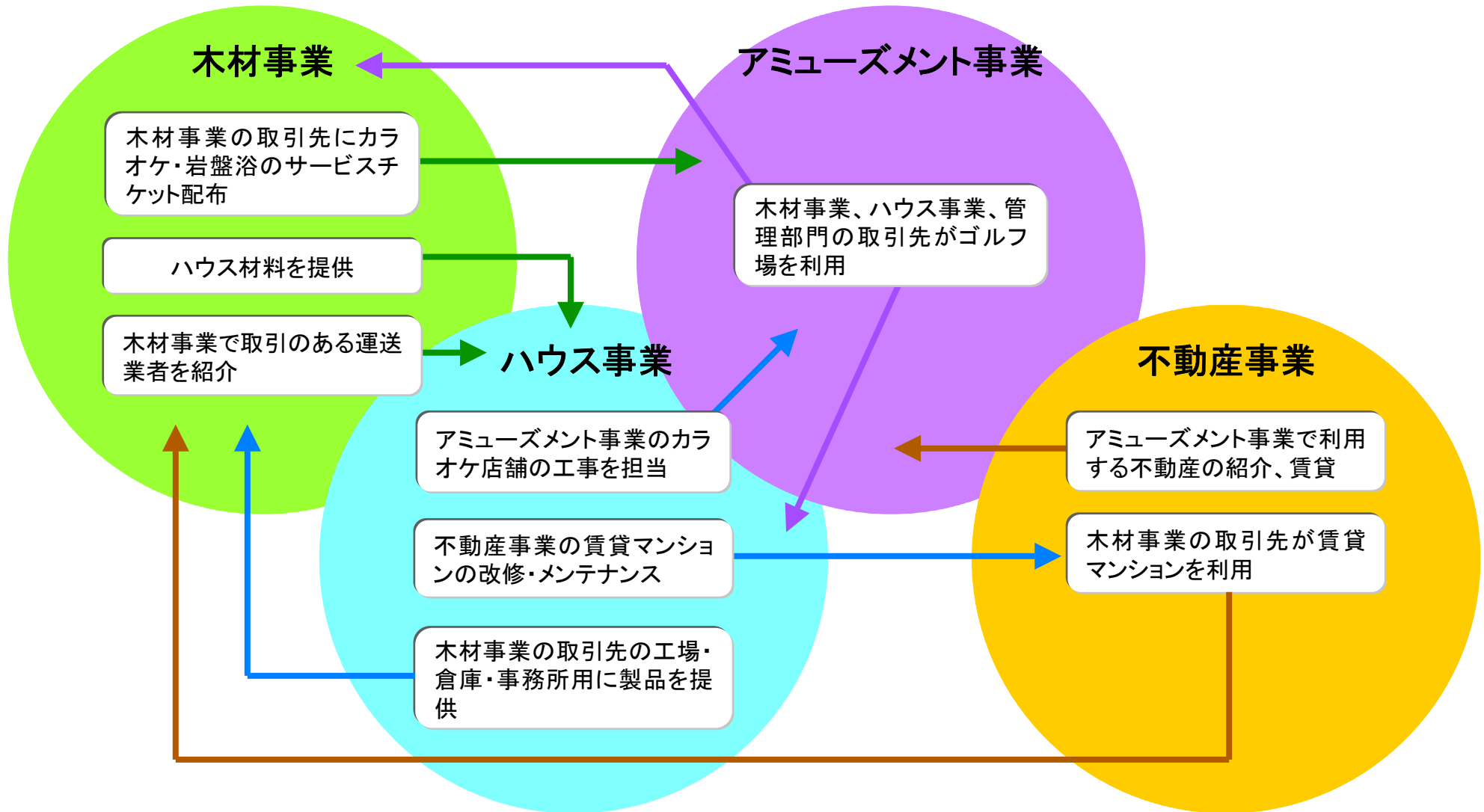


PART2

事業概要



● 事業シナジー図



当社の展開する4事業には、これらのシナジー効果があります。



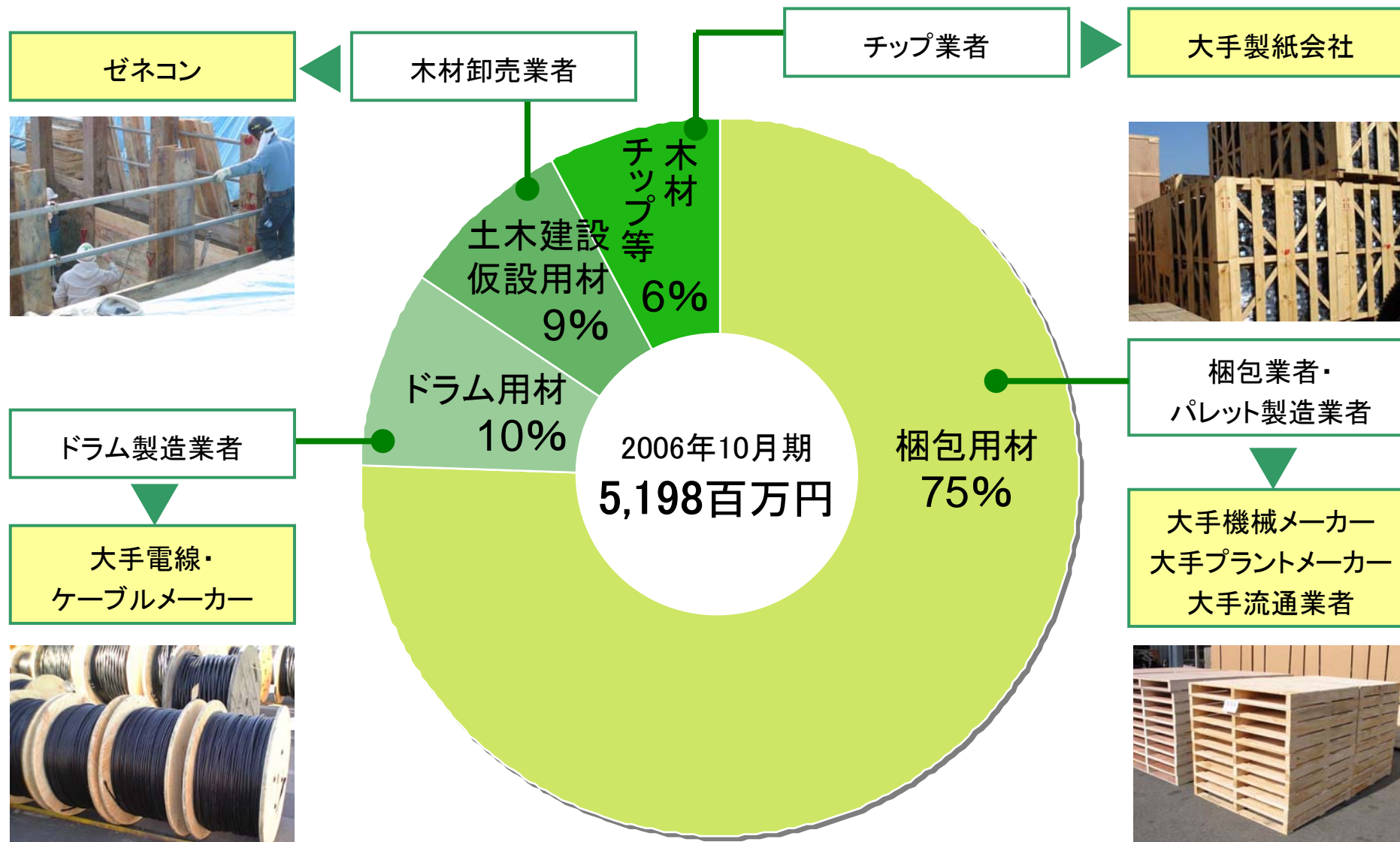
## ●事業の概要:木材事業

### 木材事業

- 梱包用材、ドラム用材、土木建設仮設用材、木材チップ等を製造販売
- ニュージーランドから松(ラジャータパン)を輸入
- 広島県福山市と愛知県豊橋市の2工場で製材
- 業界で唯一、自社の専用木材運搬船を所有



● 木材事業の業種別売上状況とエンドユーザー



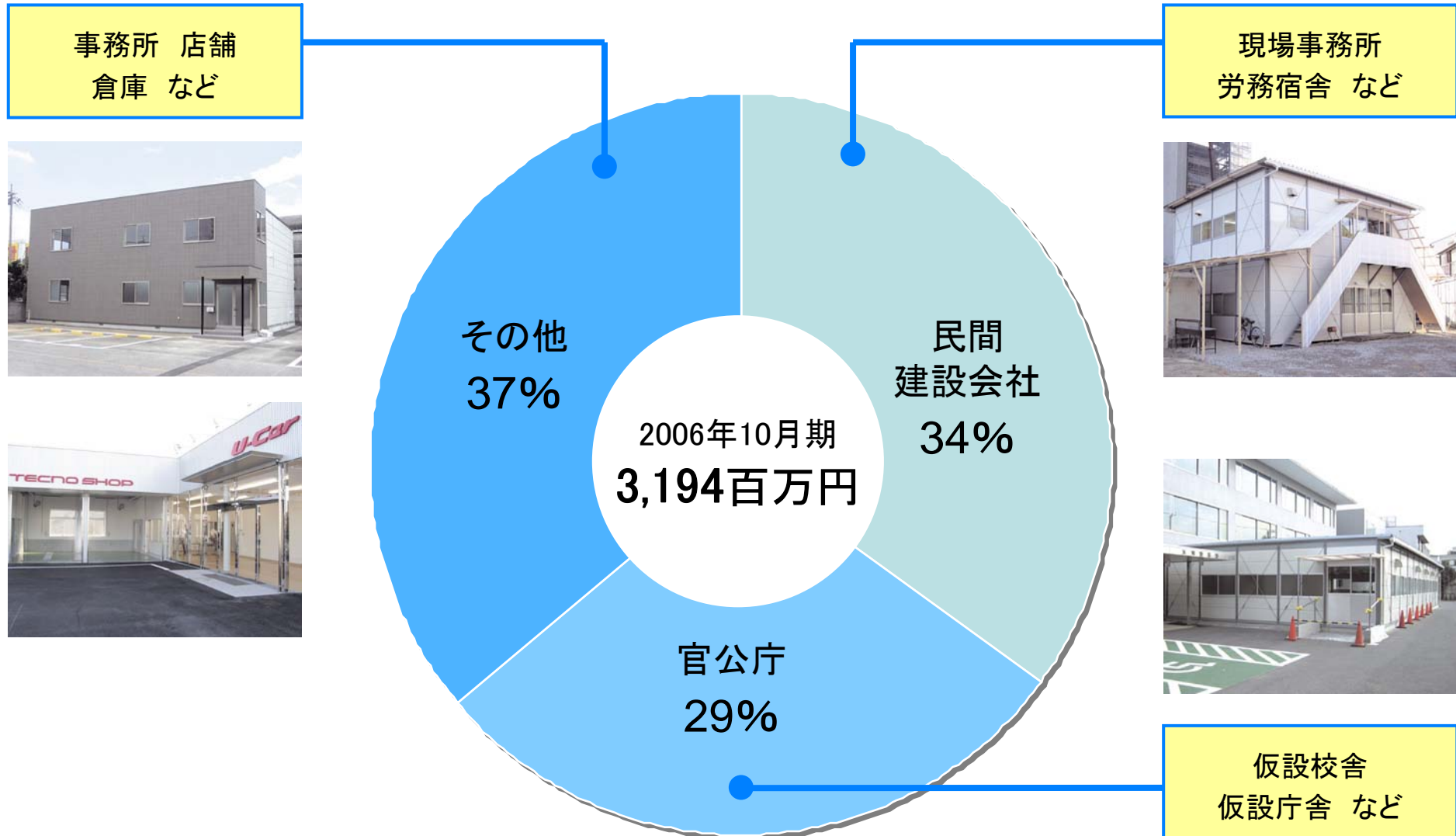
## ●事業の概要：ハウス事業

### ハウス事業

- プレハブハウス、ユニットハウスの製造、販売、リース、一般建築の請負
- 国内に2ヶ所の工場（広島県東広島市、愛知県豊橋市）、3ヶ所のリースセンター（広島県山県郡、愛知県豊橋市、千葉県長生郡）を設置



● ハウス事業の業種別売上状況と主な用途



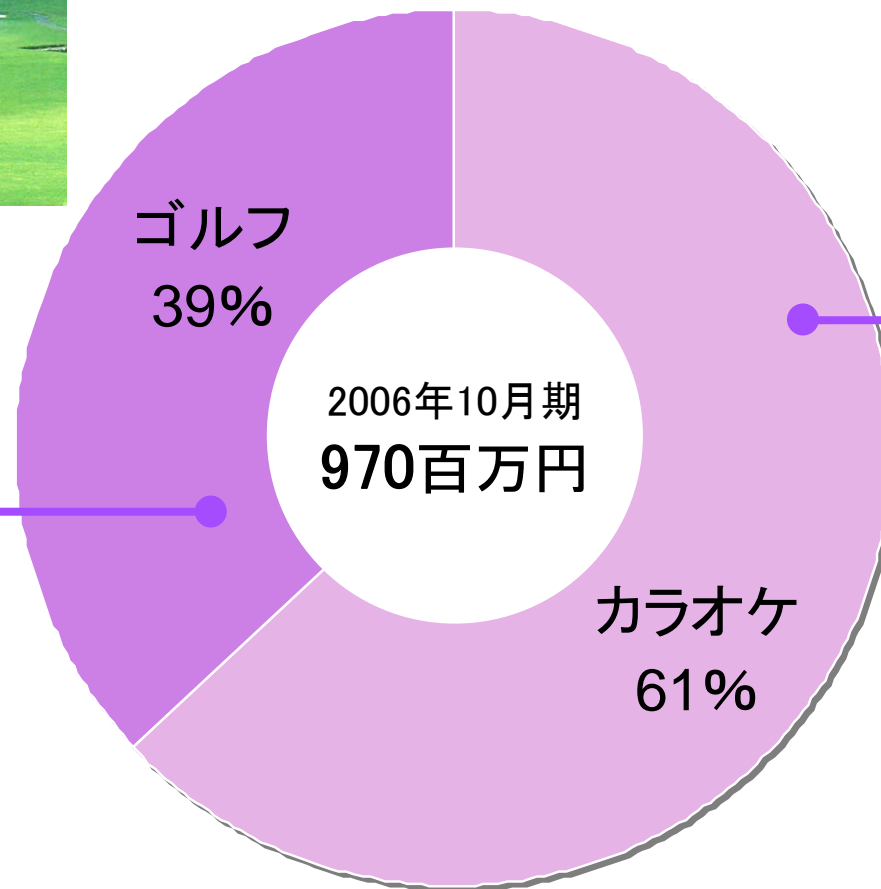
## ●事業の概要：アミューズメント事業

## アミューズメント事業

- 広島県内を中心に、関東、中部、中四国で12ヶ所のカラオケハウスを運営
- 山口県周南市でゴルフ場を1ヶ所運営
- 100%子会社の株式会社パルが従事



● アミューズメント事業の部門別売上状況



会員・ビジター等  
一般顧客

一般顧客

当社カラオケ利用者の  
年齢別・男女別構成比(単位:%)

年代	男	女	合計
10代	2.8	4.2	7.0
20代	11.1	14.7	25.8
30代	11.9	16.0	27.9
40代	7.0	10.9	17.9
50代	4.9	8.3	13.2
60代以上	3.2	5.0	8.2
合計	40.9	59.1	100.0

## ●事業の概要：不動産事業

## 不動産事業

- 不動産の賃貸及び売買を手掛ける
- 広島県広島市と広島県福山市に賃貸マンションを各1棟所有
- うち福山市の「オービスビル2」では、一般賃貸に加え、ウィークリータイプのマンションとしてのサービスも低料金で提供



PART3

# 事業の特長(強み)

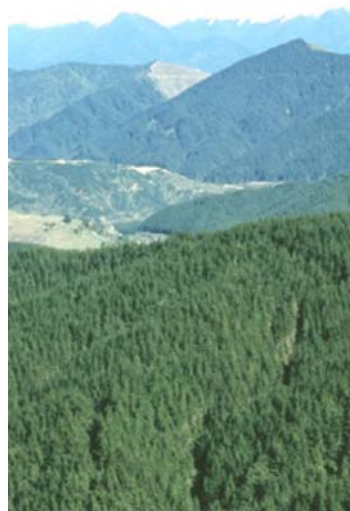




●木材事業のビジネスフロー

仕入・船積

ニュージーランド産ラジアータ松の原木を現地輸出業者から直接仕入



特徴①

海上輸送

専用運搬船「グリーンホープ」で日本まで安定・低コスト輸送



港からの搬入

原木を港湾地域にある当社本社工場、東海工場の2ヶ所へ搬入



特徴②

大量製材

独自の大型機械化製造ラインで大量・低コスト製材



出荷

製品を顧客及びユーザーへ直送



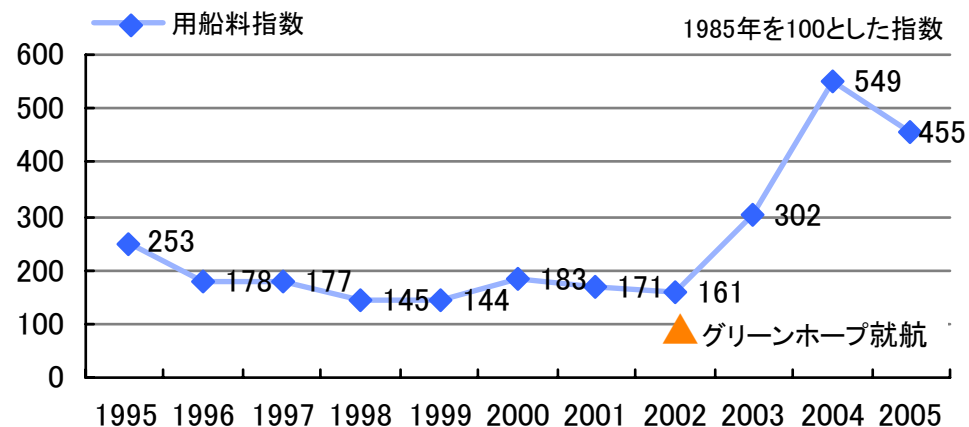
● 木材事業の特長① 専用木材運搬船「グリーンホープ」

■ 安定した輸送コストを実現



- 専用木材運搬船「グリーンホープ」(最大積載量35,000トン)を保有
- 日本とニュージーランドの間を年間8往復し、原木を海上輸送
- 安定的な輸送手段と輸送コストを確保＝国際用船料相場の高騰に影響されない

■ ロイズ SHIPPING エコノミストによる不定期船定期用船料指数 (2万トン以上3万5千トン未満クラス)



● 木材事業の特長② 独自の「画像処理システム」

■ 高い歩留り率をもたらすコンピュータ解析



- 独自の「画像処理システム」を各工場に設置
- 木材断面をコンピュータで解析、最適な木材の切り出し図を自動判定
- 高い製材精度と歩留り率を実現

当社独自の「画像処理システム」

## ●木材事業の特長③ 製品の特徴

### ■ラジアータ松の強み

- 植林木のため資源量が豊富で安価⇒恒久的に安定供給できる
- 柔軟性に富み加工性に優れる ⇒梱包用材に最適
- 原木の直径が大きく、幅広い製品が取れる
- 計画植林のため環境負荷をかけない

### ■価格競争力

- 直接仕入、自社船による安定的低コスト輸送、大量製材、直接販売等により、ローコストオペレーションが確立されており、価格競争力がある

### ■国内挽製材による多品種、大量、速納性

- 国内の2ヶ所の工場で製材をしているため、多様な顧客ニーズに合わせたきめ細かい製材明細を大量に対応することが可能
- 海外で製材する輸入製材品は、通常3カ月前から注文を確定しなければならない。当社は1週間程度で納品できるため速納性にすぐれている

●当社ブランドイメージ「安く、早く、大量に安定供給できる」

## ● 補足説明 為替の変動による収益への影響

### 1円の変動で2,000万円損益に影響

※基本的に為替変動は、販売価格に転嫁

#### ■ 原材料仕入価格、C重油価格、為替レート及び営業利益の推移

	2004年10月期	2005年10月期	2006年10月期
C重油価格(\$/トン)	194.51	263.94	350.11
為替レート(円/\$)	108.89	107.50	115.89
木材事業の営業利益(千円)	414,955	551,479	558,077

(注) 1. C重油価格は当社平均仕入価格であります。  
 2. 為替レートは当社平均決済レートによっております。

#### ■ 当社の為替予約

輸入契約日から原材料の日本到着日までの45日間で

1. グリーンホープ日本出航日までに  $\frac{1}{3}$
2. ニュージーランド出航日までに  $\frac{1}{3}$
3. 日本入港日までに  $\frac{1}{3}$  分散して行っております。

## ●ハウス事業の特長

- 規格品以外の特注品にも対応するメーカー
- 営業社員が基本的な設計、積算、施工管理の知識を習得しているため、見積段階から完工まで、きめ細かな提案や対応ができる
- ユニットハウスの需要が拡大



- 「ユニットハウス」=天井や壁といった内装が最初から備え付けられた箱型のハウス
- ほぼ完成品の形で工場出荷、現地では簡単な据付工事のみ
- 組立や解体に伴う廃棄物が少なく、環境負荷が低い

ユニットハウスGU型  
現場事務所施工例

- (株)クボタとの提携によりクボタアームハウスのブランド名で農舎を製造、施工
- (株)横河システム建築とのビルダー契約により大型システム建築を提供

● アミューズメント事業の特長

■ 地域密着型のサービスを展開

■ 新機軸の店舗を展開



- ボックスタイプのカラオケ店舗を一般ビルタイプに改装
- 岩盤浴施設を併設した新機軸の店舗をスタート

岩盤浴施設を併設した  
「ワコー松永店」(広島県福山市)

## ●本資料お取扱上のご注意

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることをご承知おきください。



●IR担当窓口



ORVIS

株式会社 オービス

企画室 中奥淳史

Tel. 084-934-2621 (代)

Fax. 084-934-2624

E-mail: [ir@orvis.co.jp](mailto:ir@orvis.co.jp)

URL: <http://www.orvis.co.jp>