



株式会社オービスの サステナビリティ経営方針

Message :

当社は、1950年広島県世羅郡にて山林作業の請負から創業し、時代の変遷とともに、生産品目やサービスを変えながら長い歴史を刻んてまいりました。

「顧客満足・社員満足」の経営理念をかかげ、ものづくりを通じて、新たな価値の創造と豊かな社会の実現に貢献、そしてお客様の信頼をベースとして木材事業、ハウス・エコ事業を中心にそれぞれ時代の要請に応じてまいりました。今後も経営環境がスピードを増して大きく変化していくことが見込まれる中、自らも変革することにより、中長期にわたる持続的な成長と企業価値の向上を実現できる事業基盤の構築を目指します。

持続可能な
社会の実現へ

社会価値・経済価値創出

目標値

事業活動

マテリアリティ

取組方針

健康経営

人財育成

DE&I

働きがい

気候変動

ガバナンス

2027年 健康経営優良法人認定
重大労働災害 0件（継続）

2026年 1on1ミーティング継続実施
2027年 キャリア支援、人材育成体系の見直し
2028年 タレントマネジメント導入
2030年 一級建築士 5名増 各事業所に1名配置
一級建築施工管理技士 9名増 各事業所に2名以上配置
一級建築施工管理技士補 10名増

2027年 人事評価制度の見直し
2027年 男性育児休業取得率100%
2030年 女性採用比率35%
2035年 女性管理職比率15%

2026年 完全週休二日制導入
2026年 コミュニケーション強化を目的とした
ワーキンググループの立上
2026年 従業員持株会奨励金付与率の引き上げ（5%から10%へ）
2027年 従業員満足度調査の実施
2027年 有給休暇取得率80%

2026年 Scope1,2の削減計画の策定を検討
国産杉の製材による炭素固定量及び森林吸収量の可視化
2027年 植樹活動の実施
重大品質事故 0件（継続）
他社では製材できない国産杉の大径木（直径50cm超）の全量受入（継続）

2026年 コンプライアンス研修受講 1回/年（参加率100%）
2026年 サステナビリティに関する社内広報紙の発行開始

マクロ環境

社会 : カーボンニュートラルへの対応による木材梱包資材の需要増加
政治・経済 : 林業振興・国産材利用推進等の政策
技術 : 高付加価値木材製品の開発
自然 : 森林資源の枯渇

ミクロ環境

顧客 : 脱炭素機運の高まり、環境規制・認証の変化
サプライヤー : 国産材活用の推進、トレーサビリティの進展
競合先 : 脱炭素・国産材推進による差別化

経営資本

財務資本

自己資本比率
47.1%

物的資本

異なる原木を製材できる
ハイブリッド工場

人的資本

従業員189名
熟練した木材加工技術者
オペレーター

知的資本

長年にわたり蓄積した
製材ノウハウ

社会関係資本

国内全域にわたる
販売・仕入
ネットワーク

自然資本

ニュージーランド松
国産杉

ミッション

「顧客満足・社員満足」
お客様が満足して使用できる
ものを生産・提供することにより、
社会に貢献し、それにより
社員の生活の向上を図り、
株主の皆様にも利益を還元し
ていく

2035年ビジョン
新たな価値を
創造し続ける

バリュー

チームワークとコミュニケーションによる組織力を発揮し、
失敗を恐れずチャレンジし、
常に挑戦者であり続ける
製品、サービスの提供を通じて、
お客様の課題解決に貢献する
常に「お客様の期待を超える」

外部環境

企業理念

プリンシプル

問題意識とチャレンジ精神を
もって、より中身の濃いコ
ミュニケーションをとり、改
善改良を繰り返すことで持続
可能な成長を追求し、企業価
値の向上を目指す

ビジョン

変化のお客様ニーズを追求
し、社会に役立つものを提供
し続ける会社でありたい
やりがいを感じ、心身ともに
健康で働ける会社でありたい